

Zpráva představenstva o podnikatelské činnosti společnosti GMF Aquapark Prague, a.s. za rok 2013

Přes pokračující hospodářskou krizi v roce 2013 se společnosti GMF Aquapark Prague, a.s. podařilo meziročně navýšit tržby, a to z celkových 217.737 tis. Kč v roce 2012 na 229.072 tis. Kč v roce 2013. Tento nárůst tržeb byl způsoben především nárůstem tržeb v segmentu B2B. Naopak v oblasti hlavního předmětu podnikání – prodej vstupenek do Vodního světa, Fitness, Saun a SPA došlo opět k poklesu tržeb, a to z 153.437 tis. Kč v roce 2012 na 138.301 tis. Kč v roce 2013.

Pokles tržeb plynoucích z prodeje vstupného je zapříčiněn především poklesem počtu návštěvníků. V roce 2013 byl celkový počet návštěvníků 750.701, což představuje oproti roku 2012 pokles o 31.301 návštěvníků.

V roce 2013 byl při výše realizovaných tržbách vytvořen hospodářský výsledek – zisk před zdaněním ve výši 83 tis. Kč. Nárůst oproti hospodářskému výsledku minulého období je způsoben především nárůstem tržeb za současného udržení stabilní hladiny nákladů.

Z hlediska provozu fungoval Aquapalace řádně s rostoucím zacílením na kvalitu poskytovaných služeb.

Během roku 2013 nebyla žádná mimořádná událost ani vážné zranění, naopak se dařilo snižovat počty i drobných úrazů.

V roce 2013 byl zahájen prodej přebytků elektrické energie vyrobené v kogeneračních jednotkách do veřejné sítě jako i došlo k navýšení vlastní výroby pro spotřebu v Aquapalace. Také se připravovala žádost o přidělení dotace z programu EKO Energie na úpravu zařízení kotelny a úpravu řídicího systému měření a regulace za účelem dosažení dalších provozních úspor.

Z hlediska rozvoje provozů byl dokončen re-design Římských saun, re-design pirátské lodi s výstavbou Pirátského domku a proběhla instalace 6 nových dětských nerezových skluzavek.

Byly dokončeny projektové práce na venkovní Toboganové věži, kde je nyní připraven projekt pro stavební povolení a byly zpracovány studie re-designu Paláce Relaxu a výstavby Dětského pavilonu.

V 6/2013 byla rozšířena venkovní zahrada kde vznikla místo objízdny komunikace relaxační zahrada s letní restaurací Picnik Garden což významně přispělo k zvýšení komfortu zákazníků v letním období.

Celý rok probíhala úzká spolupráce se sousedním hotelem, kde Aquapark je hlavním důvodem pobytu většiny hotelových hostů.

Během celého roku probíhala intenzivní marketingová komunikace, jejímž cílem bylo zejména zvýšení návštěvnosti a všeobecného povědomí o Aquapalace Praha. Zároveň byly zintenzivněny prodejní snahy uvnitř Aquapalace zaměřené především na zvýšení průměrné účtenky což se velmi dobře dařilo.

Byl vyčleněn obchodní tým z marketingu a vzniklo samostatné Obchodní oddělení.

Představenstvo Společnosti navrhuje valné hromadě, aby zisk ve výši 83.397,38 Kč, vykázaný v řádné (roční) účetní závěrce za rok 2013 Kč byl vypořádán převedením na účet nerozdělený zisk minulých let.



Ing. Radek Steinhaizl

Místopředseda představenstva a generální ředitel